

# Die Lindencard für treue Kunden

Karte zeigen – Lindenpunkte sammeln – Geld sparen!



**Martina Frey**  
seit 2008 Pharma-Assistentin bei der Lindenapotheke. Verantwortlich für die Lindencard.

Die Lindenapotheke belohnt seit Januar 2009 Kundentreue mit einem Bonussystem. So einfach geht es: Interessierte Kundinnen und Kunden erhalten nach dem Ausfüllen des Anmeldetalons oder dem direkten Kontakt in der Lindenapotheke die persönliche Lindencard per Post zugeschickt. Die topfrisch gestaltete Karte ist in allen zehn Lindenapotheken bei jedem Einkauf gültig: Karte zeigen – Lindenpunkte sammeln – Geld sparen. Die gesammelten Punkte wandeln wir in Wertgutscheine um, die Sie direkt nach Hause geschickt bekommen: 1000 Lindenpunkte belohnen wir mit einem Bon im Wert von Fr. 10.–.

## Martina Frey, wie gefällt Ihnen die neue Lindencard?

Ich finde die aufgepeppte Lindencard passt nicht nur farblich zum Frühling, das frische Design spiegelt auch die innovationsfreudige Lindenapo und ihre Mitarbeiter wider. Mit dem Zuwachs in der Lindenapo-Familie letzten Herbst



standen wir vor vielen interessanten Veränderungen. Unsere äussere einheitliche Erscheinung zeigt sich nun auch in unserem Treuesystem. Die neue Lindencard ersetzt unsere seit sieben Jahren beliebte Treuekarte und beinhaltet weiterhin unser bewährtes Punktesystem, inklusive einiger Neuheiten.

**Die Lindencard ist in erster Linie eine Belohnung für Kundentreue. Welche medizinischen Vorteile zählen für Sie im direkten Beratungsgespräch?**

Durch die Lindencard ist es uns möglich, Wechselwirkungen zwischen Medikamenten im Rezept- und Barverkauf zu erkennen. Also bietet sie für unsere treuen Kunden eine zusätzliche Sicherheit.

## Die Lindenapotheke gewährt auf bestimmte Produktgruppen mehrfache Punktbezüge, können Sie einen Einblick in das Punktesystem geben?

Für jeden Einkaufsfranken im Barverkauf sowie auf Kosmetikbehandlungen erhalten unsere Kunden 1 Treuepunkt. Auf Kosmetikprodukte und Parfüm, hormonelle Verhütungsmittel, Kontaktlinsenpflege, Säuglingsnahrung und Tena-Produkte erhält man die 10fache Treuepunktzahl. Das Einlösen eines neuen Rezepts ergibt einmalig 50 Treuepunkte. Neu ab diesem Jahr bieten wir auch saisonale 10fach-Punkte-Aktionen auf Heidak-Spagyrik.

## Wie viele Lindencards sind im Umlauf? Was sind die kommenden Massnahmen für Sie als Verantwortliche dieses wichtigen Instruments im Kundendialog?

Aus den bis August 2015 bestehenden sieben Filialen konnten wir schon über 17 000 Karten zählen. Die drei neuen Lindenfilialen sind noch fleissig an der Umstellung von ihrem alten Bonussystem auf unsere Lindencard. Wir haben ausserdem jetzt schon mit dem Austausch der Treuekarte auf die neue Lindencard angefangen und schon viele positive Rückmeldungen erhalten. Durch die interne Bearbeitung wird auch der Datenschutz jederzeit gewährleistet.

## Warum soll ich eine Lindencard besitzen?

Wir möchten dem treuen Lindencard-Kunden etwas zurückgeben. Mit dem Einkauf attraktiver Produkte kann er Geld sparen und erhöht zudem die Sicherheit für ein optimales Zusammenspiel unterschiedlicher Medikamente. Die Nähe zum Kunden mit maximaler Diskretion ermöglicht uns eine individuelle und persönlich abgestimmte Beratung in Ihrer Lindenapotheke.

Anzeige

**Leistungsdruck?**

# Nutze Dein Potenzial

## Berocca

**Mit hochdosierten B-Vitaminen.**  
Zur langfristigen Vorbeugung von Vitaminmangel bei erhöhter mentaler oder körperlicher Belastung.  
Täglich 1 Brause- oder Filmtablette.

**Bayer (Schweiz) AG**  
8045 Zürich

Bitte lesen Sie die Packungsbeilage.

01-B-LCH-MKT05-11-2015-0688

